

PLAFOND & WAND INFO

HÉT PORTAAL NAAR DE WERELD VAN PLAFONDS EN WANDEN

NR 1-2 | 2022

ALL-ELECTRIC

Het Isala Diaconessenhuis in Meppel is het eerste all-electric ziekenhuis in Nederland.

SPECTACULAIR

De plafonds en wanden in Omnia laten een spectaculair lijnenspel zien.

TRANSPARANT

Het nieuwe hoofdkantoor van de Van Herk Groep is een transparant en gezond kantoorgebouw.





KNAUF PLANNER SUITE

Meest complete ontwerp tool voor de afbouw

De Knauf Planner Suite is een digitaal platform dat jou helpt bij het ontwerpproces. De Planner Suite is zowel als webapplicatie beschikbaar, alsook te importeren in BIM software. Ontwikkeld voor alle partijen in de bouwketen die met het ontwerpen van een project te maken hebben, zoals architecten, aannemers, BIM specialisten en verwerkers.

Met de verdere digitalisering van de bouw is het steeds belangrijker om eenvoudig, volledig en altijd up-to-date informatie te hebben. In de Planner Suite geven we daarnaast ook advies over het meest optimale product of systeem voor de gevraagde specificaties. Uiteraard vervangen digitale tools nooit voor 100% het persoonlijke advies of de jarenlange ervaring die onze adviseurs inbrengen. Maar hoe dan ook zijn we trots op de mogelijkheden die de Planner Suite biedt voor onze klanten!



Voordelen van de Planner Suite

- Intuïtief producten of systemen zoeken in de System Finder
- Altijd actuele data en systeeminformatie
- Automatisch de materiaalbehoefte calculeren in het BIM model
- Actuele documentatie en certificaten, ook voor projecten in het buitenland



Kijk voor meer informatie op knauf.nl/planner-suite
en deel je ervaring via plannersuite-nl@knauf.com

KNAUF

PLAFOND & WAND INFO

HÉT PORTAAL NAAR DE WERELD VAN PLAFONDS EN WANDEN



4 DIAMANT

De nieuwe vestiging van Holland Casino Utrecht schittert als een diamant op de ring.



20 SPECTACULAIR

De plafonds in de gangen, in de grote zaal en in Faculty Club Novum van Omnia laten een spectaculair lijnenspel zien.



26 ICOON

Een gebouw als geen ander, vrijwel geen woning is hetzelfde in de nieuwe Icoon Valley.

EN VERDER

10 All-electric ziekenhuis

16 Duurzaamheidsplatform

32 Planner Suite

34 Transparant en gezondheid

Op de cover:

De entree van Holland Casino Utrecht. (Foto: Lucas van der Wee)

PLAFONDENWANDINFO
Verschijnt 4 keer per jaar



Uitgever
LEISTRAttekst

Hoofredactie
Wilbert Leistra
Telefoon: (06) 36 11 32 63
E-mail: info@leistratekst.nl

Redactieadvies
Peter Vorstenbosch

Vormgeving
Lauwers-C, Nijmegen
Henk Wals

Advertentieverkoop
Wilbert Leistra
Telefoon: (06) 36 11 32 63
E-mail: info@leistratekst.nl

Technische realisatie
Vellendrukkerij BDU, Barneveld

Adreswijzigingen en aanvragen gratis abonnement (alleen per mail):
LEISTRAttekst
info@leistratekst.nl

Plafondenwandinfo is een uitgave van
LEISTRAttekst in licentie van BDUVakmedia

AUTEURSRECHTEN VOORBEHOUDEN © PLAFONDENWAND.INFO

Alle auteursrechten en databankrechten ten aanzien van (de inhoud van) deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden. Deze berusten bij Plafondenwandinfo c.q. de betreffende auteur. Niets uit deze uitgave mag zonder schriftelijke toestemming van de uitgever worden vervoelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, scan, fotokopie, elektronisch of op welke wijze dan ook. Plafondenwandinfo wordt tevens elektronisch opgeslagen en geëxploiteerd. Alle auteurs van tekstbijdragen in de vorm van artikelen of ingezonden brieven en/of makers van beeldmateriaal worden geacht daarvan op de hoogte te zijn en daarmee in te stemmen e.e.a. overeenkomstig de publicatie- en/of inkoopvoorwaarden. Deze zijn bij de redactie ter inzage of op te vragen.

ISSN: 0926-2830



Opstartdingetjes

Je hebt nu de gecombineerde uitgave 1 en 2 van PWi in de hand. Iets later dan gepland, maar het beginnen van een eigen uitgeverij bleek meer voeten in de aarde te hebben dan vooraf gedacht. Je loopt namelijk al snel aan tegen wat van die opstartdingetjes; is het nieuwe concept wel duidelijk genoeg, is er wel voldoende content, werkt de website wel vanaf het begin? Allemaal zaken waarop het antwoord heel duidelijk bleek: nee. Dus pas op de plaats, en vanaf nul weer beginnen. Het resultaat: een nieuwe huisstijl, een nieuw logo, nieuwe frisse kleuren, een nieuwe website en nu dus de eerste uitgave in 2022!

Met daarin veel prachtige en spectaculaire projecten. Wat te denken van de nieuwe vestiging van Holland Casino die als een diamant aan de ring van Utrecht ligt te shinen, en Valley – het iconische gebouw aan de Amsterdamse Zuidas – of het groene paviljoen Omnia, de nieuwste aanwinst op de campus van Wageningen University & Research? En al deze projectbeschrijvingen verschijnen in principe eerst online, elke woensdag een nieuw artikel. En kijk ook eens naar de posts op LinkedIn. Mis je wellicht de nieuwspagina's? Klopt. Nieuws wordt op de website geplaatst, én in de nieuwe nieuwsbrief die binnenkort naar de abonnees wordt verstuurd. Nog geen abonnement hierop? Stuur dan snel een e-mail naar info@leistratekst.nl met 'aanmelding nieuwsbrief' in het onderwerp. Veel leesplezier!

Wilbert Leistra
info@leistratekst.nl

Redactioneel





Unieke oplossing voor 'diamant op de ring'

Holland Casino Utrecht

Als een diamant schittert de gevel – met name bij avondlicht – van het nieuwe Holland Casino in Utrecht op de ring van de A12, een nieuwe hotspot van de Domstad. En schitteren mag het, want deze vestiging is een van de duurzaamste casino's ter wereld. Binnen zorgt het interieurontwerp voor rust in het hectische speelpaleis. 'Rien ne va plus' gold niet voor AT Projecten uit Breda. Voor de montage van het plafond werd tijdens het werk juist door veel inzet een unieke oplossing voor de montage van de plafondpanelen bedacht.

TEKST Wilbert Leistra FOTO'S Lucas van der Wee

Holland Casino Utrecht aan de Winthontlaan is een heuse eyecatcher. Door de ligging direct aan de A12 (centrumkant, afslag 17) schittert de 'diamant op de ring' langs een van de drukste snelwegen van het land. De genoemde afslag wordt ook wel de toegangspoort tot de stad genoemd. In de toekomst wordt het gebied rondom het casino, de Merwedekanaalzone en het Merwedepark, verder ontwikkeld met onder meer woningen en recreatiegelegenheden. Door de gekozen locatie – ook dichtbij de sneltramverbinding bij Kanaleneiland – is het casino optimaal bereikbaar en voorkomt Holland Casino verder autoverkeer richting het centrum van de stad.

Geslepen diamant

De gevel van de nieuwe vestiging van Holland Casino oogt ronduit spectaculair, zowel overdag als 's avonds. Allereerst de vorm; als een geslepen diamant rijst het gebouw op. Maar ook door de kleuren. De als vliesgevel opgebouwde façade met daarin goudkleurige aluminium panelen met

1 Bij de entree van de eerste verdieping van Holland Casino Utrecht valt direct het spectaculaire plafond op; een soort houten golf van gesublimeerd aluminium, aan beide zijden geflankeerd door zwarte bogen en zwarte plafondpanelen.



- 2 Het gebouw schittert als een 'diamant op de ring'.
- 3 Het interieurontwerp van Holland Casino Utrecht is gemaakt door de architect Derek Sola van Gensler Las Vegas.
- 4 Eyecatcher bij de entree is het enorme lichtkunstwerk – een DNA-streng van sierverlichting in een roterende vorm – dat aan het plafond hangt.

een RGB Led-strip zorgt voor verschillende vormen van natuurlijk licht en kunstlicht. Overdag speelt zich een levendig schaduwspeel af op de panelen. Ook is de vorm van het gebouw als reflectie in het naastgelegen water van het Merwedekanaal te zien. 's Avonds worden wisselende lichtprojecties zichtbaar door de integratie van de

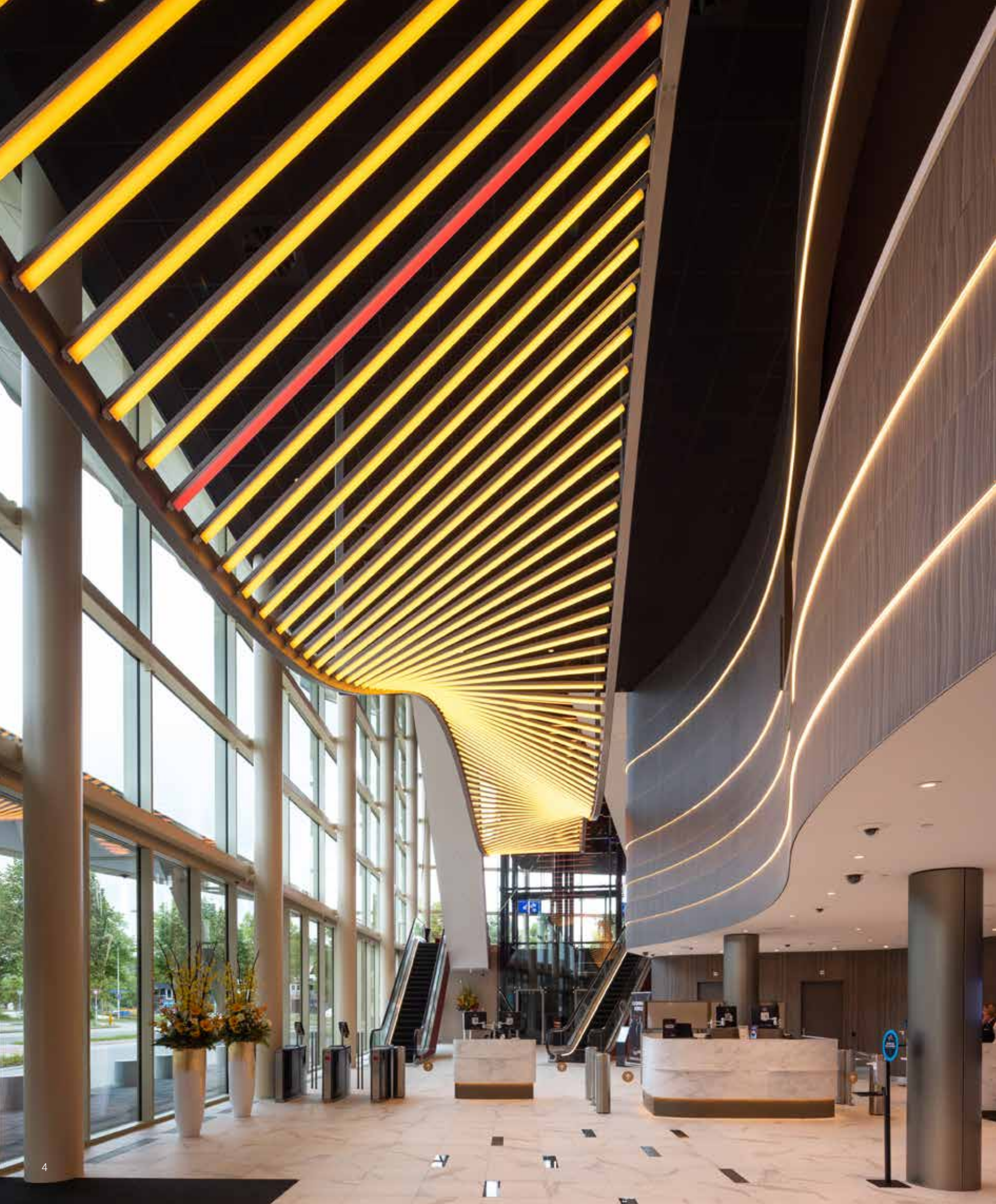
ledverlichting in de panelen. Het ontwerp van het gebouw is van Oever & Zaaier (OZ) Architecten uit Amsterdam. Uitgangspunt was een gebouw met twee geïntegreerde functies; parkeergarage met een oppervlakte van circa 20.000 m², plaats voor zo'n zeshonderd auto's én casino met een oppervlakte van ongeveer 10.000 m². Ook is er nog plaats voor horeca die niet tot het casino behoort. Het gebouw heeft een duidelijke verbinding met de omgeving. Dit komt tot uitdrukking in het ontwerp van de entree. Het gebouw opent zich als het ware vanuit de brede glazen opening naar de punt van de diamant. Hiermee wil OZ Architecten benadrukken dat van het gebouw een aantrekkingskracht en een verbinding uitgaat naar allerlei soorten bezoekers en voorbijgangers. Holland Casino Utrecht is namelijk gevestigd op een belangrijke hoek in een buurt in ontwikkeling. Aan de ene kant is de entree voor de bezoekers van het casino. Aan de andere kant een combinatie van groen, terrassen en recreatiemogelijkheden.

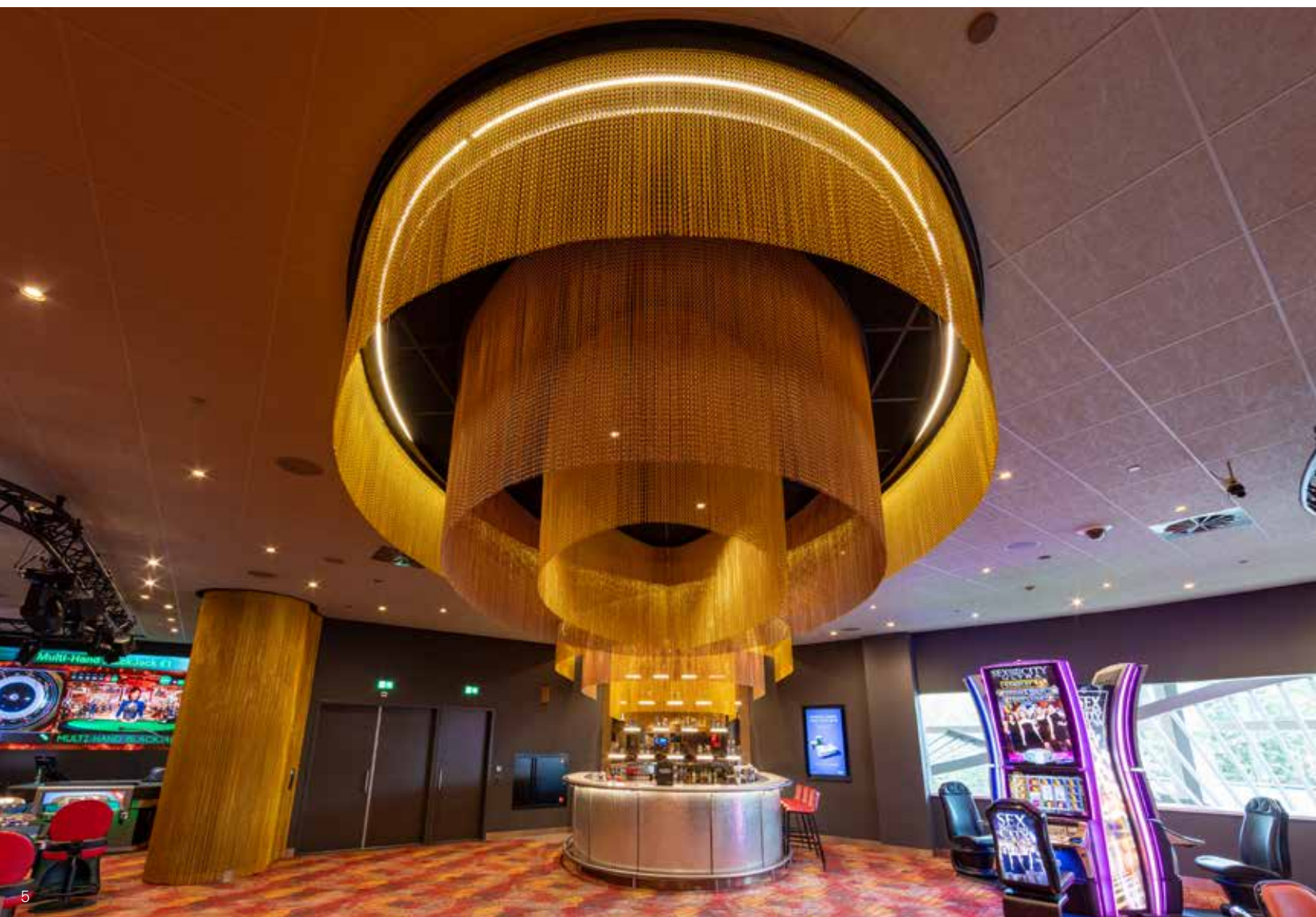
BREEAM

Qua ambitieniveau waar het duurzaamheid betreft heeft Holland Casino de lat hoog gelegd. Het streven was om het BREEAM Label Excellent te behalen, het een na hoogst haalbare duurzaamheidslabel volgens de certificeringsmethode voor een duurzaam gebouwde omgeving. Om dit te bereiken zijn een aantal duurzaamheidsvormen voor energieopwekking in de ontwerpfase genomen. Zo is het nieuwe casino voorzien van klimaatinstallatie op basis van een warmtekoudeopslag (WKO) in de bodem in combinatie met het water in het Merwedekanaal. De warmwatervoorziening komt van de stadswarmtecentrale. Voor het opwekken van elektriciteit is op het dak van de parkeergarage een pv-installatie aangebracht, bestaande uit ongeveer zevenhonderd zonnepanelen. Onder andere deze maatregelen hebben ertoe bijgedragen dat Holland Casino Utrecht het eerste casino in Nederland is dat het BREEAM-NL Excellent-label heeft behaald en daarmee een van de duurzaamste casino's ter wereld is.

Las Vegas

Het interieurontwerp van Holland Casino Utrecht is gemaakt door de architect Derek Sola van Gensler Las Vegas, een beroemd architectenbureau dat het ontwerp heeft gemaakt van een aantal grote casino's in Las Vegas. De vestiging in Utrecht heeft verschillende zones met veel verschillende types spellen. Elk spel kent een andere doelgroep. Het concept van Gensler spreekt die verschillende doelgroepen aan. Gensler Las Vegas maakte het interieurontwerp samen met het Nederlandse architectenbureau CE Design uit Amsterdam. Het Nederlandse bureau vertaalde het concept naar detaillering en materialen die in Nederland beschikbaar zijn. In de opdracht lag een zwaar accent op de technische uitwerking van het ontwerp. CE Design heeft het ontwerp getoetst en aangepast aan lokale wetgeving, zoals het Bouwbesluit en op het gebied





5 Alle toegepaste Rockfon-panelen hebben een productduurzaamheidsverklaring waarin staat wat de bijdrage is aan BREEAM.

van brandveiligheid. Zeg maar Las Vegas in een Hollands jasje. Het belooft een bepaalde grandeur, die tijdens een rondleiding wordt bewaarheid. De entree in de grote, hoge hal op de begane grond is spectaculair. Eyecatcher is het enorme lichtkunstwerk – een DNA-streng van sierverlichting in een roterende vorm – dat aan het plafond hangt. In de hal zijn de receptiebalies en de garderobe, maar niets doet denken aan een traditioneel casino. Met de glazen lift of een van de twee roltrappen kunnen de bezoekers naar de eerste verdieping en daar is where the magic happens. Hier kunnen de gokliefhebbers zich uitleven op een van de tafelspellen. Wat direct opvalt, is de zee aan daglicht. Dat casino's donkere holen zouden zijn, gaat hier zeker niet op. Het is een kleurrijke, lichte ruimte, met aan de achterkant een enorme bar, waar het ontwerp van het plafond – een soort houten golf van gesublimeerd aluminium, aan beide zijden geflankeerd door zwarte bogen en zwarte plafondpanelen – je als het ware naar toe begeleidt. Links bij de entree van de eerste verdieping achter een soort tribune

van speel tafels is de entree van de High Limit Area met een eigen bar. Een ruimte met een bijpassende luxe uitstraling. De akoestiek wordt geregeld door akoestische panelen die op het gestucte plafond zijn gemonteerd. Achterin de ruimte ligt ze zogeheten High Limit Suite. Deze kan vanaf een bepaald speelbedrag worden afgehuurd.

Gebogen wanden

Terug naar de grote ruimte op de eerste verdieping. En weer valt het plafond op. En ook de aansluitingen op de gebogen wanden. Hierover heeft fabrikant Rockfon advies uitgebracht aan AT Projecten, verantwoordelijk voor de montage van de plafondpanelen. “We hebben in het voortraject veelvuldig contact gehad met AT Projecten over hoe om te gaan met de gebogen wanden”, vertelt Corné van Meer. De Area Sales Manager van Rockfon vervolgt. “Ons plafond – Rockfon Color-all Charcoal en Gold – sluit hierop aan. De rondingen hebben een kleine straal. Deze konden niet allemaal worden gemaakt met standaard

gebogen hoekprofielen. AT Projecten heeft de engineering van de profielen uitgewerkt. Wij hebben deze in de fabriek zelf voorgebogen in de juiste straal en vervolgens op kleur gespoten.”

Met de Rockfon Color-all panelen heeft de fabrikant uit Roermond volgens Van Meer ook perfect invulling kunnen geven aan de gestelde BREEAM-eisen. “Duurzaamheid vormt de kern van ons Research & Development. Dat is ook de reden waarom wij steenwol gebruiken. Zo kunnen we voortdurend onze ecologische voetafdruk verminderen en het materiaal is te recycleren, een belangrijk onderdeel van de circulaire economie. Het recycleren doen wij zelf onder de noemer ‘Rockcycle’. Alle toegepaste Rockfon-panelen hebben een productduurzaamheidsverklaring waarin staat wat de bijdrage is aan BREEAM.”

Strekmetaalplafond

Vanuit de grote ruimte kunnen kleinere ruimtes worden bereikt. Bijvoorbeeld de pokerruimte, waarvan de verlichting toepasselijk uit grote speelkaarten bestaat. En een van de twee restaurants – Global Kitchen – met grote omgedraaide wijnglazen als verlichting. De wijnglazen zijn bevestigd aan een strekmetaalplafond. “Dit strekmetaalplafond met doek erboven is gekoppeld aan een hangwand. We hebben metalen delen in het werk op maat moeten snijden”, vertelt Bob Soetens, directeur van AT Projecten.

Ook is er een luxe restaurant, LX genoemd. De keuken ligt er pal naast. Soetens: “Hier hebben wij het plafond gemonteerd met Rockfon Hydroclean-panelen. Deze zijn niet alleen waterafstotend, duurzaam en hebben een speciaal behandeld oppervlak voor vochtige ruimtes, maar de panelen hebben ook uitstekende akoestische eigenschappen. In de personeelskleedkamers en op de personeelstoiletten hebben we overigens Rockfon Royal-tegels als plafond toegepast. Dit is een akoestisch-open paneel met een hoge geluidsabsorptie, dat gemakkelijk te reinigen is.”

Speelautomaten

Met de lift of roltrap kan de tweede verdieping worden bereikt. Dit is het domein voor de liefhebbers van speelautomaten. Maar liefst meer dan zeshonderd verschillende staan er opgesteld. Daar waar de eerste verdieping een relatieve rust uitstraalt, hoor je hier een bundeling van alle geluiden die uit de speelautomaten komen. Even pauze nodig, geen probleem. In de Sportsbar Beer & Burgers kan een versnapering worden genuttigd terwijl een sportwedstrijd op een van de schermen kan worden gevolgd. Op deze verdieping is ook het Color-all-plafond van Rockfon toegepast, in de zwarte uitvoering. De montage stelde AT Projecten voor een technische uitdaging. “We hadden te maken met een erg hoog plenum, tot wel 2,5 meter. Daarboven moesten alle installaties worden aangebracht. We hebben hiervoor een secundair raster ontworpen. Deze oplossing hebben we doorgesproken met Hegeman en

projectmanagement AM. Alle partijen vonden deze unieke oplossing een vondst. Zo heeft Holland Casino aan deze constructie bijvoorbeeld de camera’s kunnen bevestigen”, aldus de directeur van AT Projecten. ■



6 Op de tweede verdieping is het domein voor de liefhebbers van speelautomaten.

Bouwpartners

Opdrachtgever: **Holland Casino, Utrecht**

Projectmanagement: **AM, Utrecht**

Architect: **Oever & Zaaier Architecten, Amsterdam**

Interieurarchitect: **Gensler Las Vegas, Las Vegas; CE Design, Amsterdam**

Aannemer: **Hegeman Bouw & Infra, Amersfoort**

Fabrikant plafonds: **Rockfon, Roermond; AFS International, Rohden**

Fabrikant wanden: **Saint-Gobian Gyproc, Vianen**

Montage plafonds: **AT Projecten, Breda; MGB Montage, Waalwijk**

Montage wanden: **MAT Afbouw, Zaltbommel**

Eerste **all-electric** ziekenhuis in Nederland

Isala Diaconessenhuis Meppel

Duurzaamheid en patiëntvriendelijkheid. Dat waren de twee uitgangspunten in het ontwerp van het nieuwe Isala Diaconessenhuis in Meppel. Het eerste komt tot uitdrukking in de betiteling 'eerste all-electric ziekenhuis in Nederland'. Wat het tweede betreft is het volgens architect Ellen van der Wal van Vakwerk Architecten een droom om een gebouw te ontwerpen waar mensen zich toch op hun gemak voelen ondanks alle spanning, ze hun weg kunnen vinden en waar ze met een redelijk comfortabel gevoel weer naar huis gaan. Het resultaat is een horizontaal gebouw met voor patiënten korte loopafstanden in een groene omgeving.

TEKST Wilbert Leistra FOTO'S Jan de Vries





- 1 **Duurzaamheid en patiënt-vriendelijkheid stonden centraal bij het ontwerp van het Isala Diaconessenhuis.**
- 2 **Het ziekenhuis in Meppel is het eerste all-electric ziekenhuis in Nederland.**

Het Consortium TDE – bestaande uit Trebbe, Dura Vermeer en ENGIE – heeft in een relatief korte tijd een nieuw ziekenhuis met aangrenzend een geriatrisch revalidatiecentrum gebouwd volgens een DBMO-opdracht. Dat betekent een combinatie van opdracht, bouw, onderhoud, exploitatie en schoonmaak én energielevering. En dat alles voor de periode van vijftientig jaar. Het resultaat is het Isala Diaconessenhuis Meppel en het ernaast gelegen Reestdal Revalidatie. Het gebouw gaat door een combinatie van gevels met een natuurbruine uitstraling en groene begroeide daken vrijwel naadloos op in het groene Reestdal in Meppel. Het is een compact ziekenhuis – ruim 17.500 m² – met een kliniek van zo'n honderd bedden, twintig bedden voor de dagbehandeling, ruim zestig spreek- en onderzoekskamers, ruim dertig behandel-/spreekkamers in de poliklinieken, tien radiologieruimtes, vijf kamers voor nucleaire geneeskunde, twaalf dialyseplekken en een OK-complex van vier operatiekamers. Reestdal Revalidatie is ruim 5000 m² groot en telt 64 klinische plaatsen voor geriatrische revalidatiezorg dagbehandeling en voorzieningen voor een eerstelijnsbehandeling.

Duurzaamheid

Duurzaamheid speelt een grote rol bij het nieuwe ziekenhuis. Er wordt uitsluitend gebruik gemaakt van elektrici-

teit, dus niet van fossiele grondstoffen. Het is het eerste all-electric ziekenhuis in Nederland. De elektriciteit wordt opgewekt door ruim vierhonderd zonnepanelen, er wordt gebruik gemaakt van een warmtekuide opslag (wko) met drie warmtepompen in de bodem en alle ruimtes die gebruik maken van warm water zijn voorzien van elektrische boilers. Op die manier is er geen warmteverlies door het transport.

Inspiratiebron

Het ontwerp van het Isala Diaconessenhuis in Meppel is van Vakwerk Architecten uit Delft. Het was de eerste grote ontwerpklus voor het nieuwe architectenbureau van Ellen van der Wal, Francesco Veenstra en Paul Ketelaars, oud-partners van Mecanoo architecten. “Mijn grote inspiratiebron is de eindgebruiker, de patiënt in dit geval”, vertelt Van der Wal. “Het is dan ook mijn droom om een gebouw te ontwerpen waar mensen zich toch op hun gemak voelen ondanks alle spanning, ze hun weg kunnen vinden en waar ze met een redelijk comfortabel gevoel weer naar huis gaan. Naar mijn mening moeten patiënten een veel grotere rol spelen tijdens het ontwerpproces dan gebruikelijk is. Bij het maken van het ontwerp voor het nieuwe ziekenhuis hebben we meningen van patiënten in het oude ziekenhuis gepeild via klankbordgroepen. Daarnaast zijn



gesprekken gevoerd met de cliëntenraad van het Isala Diaconessenhuis.”

Andere gebruikers, zoals staf, verpleging en dokters van het nieuwe ziekenhuis, hebben vanzelfsprekend ook een cruciale rol gespeeld bij het ontwerp, stelt Van der Wal. “Het gebouw moet voor het personeel goed en fijn functioneren, het moet een lean machine zijn. We hebben in werkgroepen gesprekken met medewerkers gehouden die tot een voorstel van de gebouwstructuur hebben geleid. Op basis van dat voorlopige ontwerp hebben we in een vrijstaande loods 1-op-1 mockups gemaakt om te kijken wat de beste indeling van de ruimtes was. Het ontwerp is met tape op de grond uitgetekend, het afbouwbedrijf heeft vervolgens de gipswandjes geplaatst. Zie het als een maquette op ware grootte waar met een bed of een rolstoel doorheen gereden kon worden. Eén dag opbouwen, twee dagen testen en weer afbreken. Op die manier is acht keer een deel van het ziekenhuis opgebouwd waar we met gebruikers en patiënten hebben getest wat de beste indeling van de 1-bedskamer en de 3-bedskamer zouden zijn en wat bijvoorbeeld wat de beste looplijnen zijn. Deze bevindingen zijn in het definitief ontwerp verwerkt.”

Healing Environment

Onderzoeken hebben veelvuldig uitgewezen dat veel daglicht en zicht op een groene omgeving de ligduur in een ziekenhuis significant verkort. Daarom hebben de principes van een Healing Environment ook een rol gespeeld bij het ontwerp, aldus Van der Wal. “Het gebouw en de omgeving moeten een positief effect hebben op het herstel en het welzijn van de patiënt. Dat is het uitgangspunt. Onder andere het kleurgebruik speelt hierbij een rol. In het ziekenhuis in Meppel zijn rustige kleuren toegepast, veel

3 Bij het maken van het ontwerp heeft Vakwerk Architecten de meningen van onder andere patiënten, staf, verpleging en dokters gepeild.

4 In het ziekenhuis zijn rustige kleuren toegepast.



groen, geel en zacht rood. Daarnaast is in het ontwerp van een aantal afdelingen speciale maatregelen opgenomen. Op de dialyseafdeling bijvoorbeeld moeten nierpatiënten vaak meerdere keren per week een aantal uren doorbrengen. Een klimaatplafond zorgt voor een comfortabel binnenklimaat en veel raampartijen bieden een uitzicht op het groene Reestdal. Zo wordt getracht het verblijf zo aangenaam mogelijk te maken.”

Eisen

Een ziekenhuisgebouw stelt specifieke eisen aan bijvoorbeeld de binnenwanden die er zijn toegepast. Jacco van 't Hof, projectadviseur van Knauf, had hier zo'n vier jaar geleden contact over met Vakwerk Architecten. “Wij hebben al vaker advies uitgebracht voor de toepassing van onze producten in ziekenhuizen. Zo worden specifieke eisen gesteld aan de wanden op het gebied van akoestiek en brandwerendheid. In totaal zijn bij het Isala Diaconessenhuis circa 25.000 m² wandplaten toegepast, het grootste deel bestaande uit een opbouw van een A-plaat en een plaat Diamond Board in een dikte van 12,5 mm elk, al dan niet voorzien van isolatie. De opbouw van de straling-



5 In totaal zijn circa 25.000 m² wandplaten toegepast

6 De grootste uitdaging voor Eissink Plafond- en wand-systemen was dat het treintje ging lopen.



werende wanden week daar uiteraard van af. Daar zijn de platen voorzien van loodstroken, variërend in diktes van 1 tot en met 3 mm. Deze loodstroken zijn op de standaard A-platen geplakt. Bovendien hebben wij voor een betere akoestiek geperforeerde plafondpanelen geadviseerd, de Knauf Cleano Up. Deze zijn in de trappenhuizen onder de bordessen toegepast. Voor ons waren de levertijden de grootste uitdaging. De coronacrisis speelde hierbij een grote rol, maar ondanks dat is het ons gelukt”, stelt Van ’t Hof.

Treintje

De afbouw van het nieuwe ziekenhuis was in handen van Eissink Plafond- en wandsystemen uit Hengelo. Het afbouwbedrijf heeft inmiddels al ruime ervaring

opgebouwd in de afbouw van ziekenhuizen, aldus directeur Robin Workel. “We hebben al aan heel wat mooie ziekenhuizen mogen meewerken. Bijvoorbeeld het Saxenburg Medisch Centrum in Hardenberg en recent nog het Ommelander Ziekenhuis Groningen in Scheemda. Momenteel werken we mee aan het Tergooi Ziekenhuis in Hilversum. De grootste uitdaging bij dergelijke projecten is dat het treintje gaat lopen. Dat iedereen de neuzen de goede kant op heeft staan. Dat is bij het ziekenhuis in Meppel volgens de leanmethode perfect verlopen”, legt hij uit.

Het afbouwbedrijf uit Hengelo heeft in het Isala Diaconessenhuis circa 100.000 m² wandbeplating gemon- teerd. “Qua hoeveelheid – wanden van drie en vier lagen



7

Bouwpartners

Opdrachtgever: **Isala Klinieken en Zorggroep Noorderborg, Meppel**

Architect: **Vakwerk Architecten, Delft**

Aannemer: **Consortium TDE (Trebbe, Dura Vermeer en ENGIE)**

Fabrikant wanden: **Knauf, Utrecht**

Fabrikant plafonds: **Knauf, Utrecht; Saint-Gobain**

Ecophon, Etten-Leur; Derako, 't Zand

Fabrikant klimaatplafonds: **Solid Air, Westerbroek**

Montage wanden en plafonds: **Eissink Plafond- en wandsystemen, Hengelo**



8

7 De houten plafonds combineren mooi met de houten balies.

8 In de trappenhuizen zijn onder de bordessen akoestisch geperforeerde plafondpanelen toegepast.

dik – een enorm project voor ons, maar niet qua moeilijkheid. De ronde wanden weken uiteraard af. Die hebben we in het werk gemaakt door de gipsplaten in te zagen en ze vervolgens met 6 mm buiggips droog of nat af te werken. Daarnaast behoefden een aantal zware schuifdeuren extra aandacht. Daarvoor hebben we in een timmerfabriek de kozijnen speciaal laten maken. Deze moesten namelijk het enorme gewicht van de deuren – circa 100 kilo – opvangen. Daarnaast moest ze luchtdicht afsluiten. Maar dat was het wel als je het hebt over spannende dingen”, zegt hij bescheiden.

Natuurlijke uitstraling

De natuurlijke bruine uitstraling van de gevels komt in een deel van het gebouw terug. Workel: “In een aantal gangen op de begane grond hebben we een houten plafond van Derako gemonteerd. Het betrof een grill plafond, uitgevoerd in massief Amerikaans rood eikenhout met een voegmaat van 45 mm en een kopmaat van de houten latten van dikte 20 en hoogte 40 mm. We hebben zwarte aluminium deuvels gebruikt. Het hout komt ook terug in de balies. Achter de balies hebben we Focus Ds-panelen van Ecophon verdekt gemonteerd. Dat geeft een mooi, strak beeld. In de kantoorruimtes hebben we Advantage-panelen van Ecophon toegepast en op sommige plekken Focus-panelen op kleur. Waar hoge eisen aan hygiëne werden gesteld, bijvoorbeeld in de OK's, zijn Ecophon Advance-panelen toegepast. Samen met de Cleano Up-panelen van Knauf hebben in totaal zo'n 15.000 m² plafonds gemonteerd.” ■



Zo transparant mogelijk

Building on Better, het duurzaamheidsplatform van Ecophon

Duurzaamheid is geen loos begrip, luidt de mening van Ecophon. Het is een collectieve beweging om mensen en de planeet te beschermen. Daar wil de producent van akoestische plafond- en wandpanelen zich voor inzetten, stellen Bianca Scherpenhuyzen en Dominic Reyntjens van het bedrijf uit Etten-Leur. Onder andere door het proces van grondstof tot en met levering van het eindproduct zo transparant mogelijk te maken. Alles getoetst door onafhankelijke partijen. Op de website zijn de maatregelen te vinden op het duurzaamheidsplatform. In dit artikel een uitleg over de duurzaamheidsambities van Ecophon.

TEKST Wilbert Leistra FOTO'S Ecophon

Duurzaamheid is een heel breed begrip, begint Bianca Scherpenhuijzen, Concept Developer Education bij Saint-Gobain Ecophon uit Etten-Leur. “Dat maakt het ook best lastig om erover te communiceren, voor iedereen heeft het een andere betekenis. Maar het is op dit moment misschien wel de belangrijkste topic. Producenten en leveranciers van producten moeten hun verantwoordelijkheid nemen.” Dominic Reyntjens, verantwoordelijk voor de marketing en communicatie bij het bedrijf uit Etten-Leur, vult aan: “Een term als duurzaamheid is heel gemakkelijk om te gebruiken, maar je moet het wel waar kunnen maken. Als het begrip duurzaamheid wordt gebruikt om belangrijke feiten in de markt te zetten, onjuist te informeren of zelfs te verdoezelen, verliest het begrip zijn geloofwaardigheid. Met het zogenoemde greenwashen kom je er niet. Om inzichtelijk te maken wat onze intenties zijn op het gebied van duurzaamheid, proberen wij in de breedste zin van het woord transparant te zijn.” Scherpenhuijzen: “Ecophon werkt continu aan betere principes, innovaties op de materialen en aan een grotere transparantie om op die manier duurzaamheid weer geloofwaardig te maken in onze branche. Wij vinden dat echte duurzaamheid niets te verbergen heeft. Dat werken volgens de hoogste idealen een natuurlijk element is voor ‘a sound effect on people’. En dat duurzaamheid moet beginnen met een eerlijke benadering, hoge ambities en de allerbeste intenties als we willen dat het een zinvol iets is.”

Netto nul

Richten op werkelijk netto nul is volgens Scherpenhuijzen het streven. “Dé primaire duurzaamheidsdoelstelling van Ecophon is dat ons bedrijf in 2050 niet meer koolstof uitstoot dan geabsorbeerd kan worden. En we zijn op de goede weg.” Reyntjens geeft een opsomming van een aantal doelstellingen. “We hebben bijvoorbeeld beloofd om te streven naar een directe uitstoot die in 2030 33 procent lager is dan in 2017. En we hebben beloofd om onze uitstoot bij al onze activiteiten op elke mogelijke manier te verlagen voordat we gebruik zullen maken van emissierechten om eventueel uitstaande emissies te compenseren.”

Duurzaamheid is niet een nieuw begrip voor Ecophon. “Overal in onze supply chain voeren we al een hele tijd op zo veel mogelijke manieren duurzame procedures door. Zo worden alle Noord-Europese productielocaties sinds 2018 al voor 100 procent gevoed met hernieuwbare energie met herkomstgarantie”, vertelt Scherpenhuijzen.

EPD's

Ecophon streeft naar volledige transparantie. Reyntjens legt uit op welke manier. “Bijvoorbeeld door Environmental Product Declarations (EPD's, ofwel milieuproductverklaringen) voor individuele producten te produceren en niet voor productfamilies. En dat zou de huidige benadering in de branche moeten zijn. Onze manier betekent minder mogelijkheden om ongunstige individuele

producten groen te wassen in betere cijfers voor productvarianten. In 2025 moet 89 procent van onze verkochte producten een eigen productspecifieke EPD hebben. Onze EPD's omvatten alle gegevens van de levenscyclusanalyse. Dus niet alleen diegene die de beste scores halen.” Scherpenhuijzen noemt toetsing door onafhankelijke partijen als een belangrijk onderdeel van de transparantie. “Dat zorgt voor een bevestiging. Zo is bijvoorbeeld onze Health Product Declaration (de HPD, Gezondheidsproductverklaring in het Nederlands) een door derden geverifieerd document. Het omvat een volledige screening van chemische stoffen in een product

- 1 Ecophon wil het proces van grondstof tot en met levering van het eindproduct zo transparant mogelijk te maken.**
- 2 Dé primaire duurzaamheidsdoelstelling van Ecophon is dat het bedrijf in 2050 niet meer koolstof uitstoot dan geabsorbeerd kan worden.**



tot een percentage van 0,01 procent. Deze stoffen worden vergeleken met een prioriteitenlijst en de resultaten kunnen worden bekeken, die zijn gewoon openbaar. Daarnaast zijn onze producten gecertificeerd voor Eurofins Indoor Air Comfort, een verzameling van de strengste eisen en labels voor binnenluchtkwaliteit. Onze fabrieken worden regelmatig geïnspecteerd en er worden frequente producttesten uitgevoerd om ervoor te zorgen dat elke partij aan dezelfde norm wordt voldaan. In 2025 moet 85 procent van ons productassortiment onder zowel HPD als Eurofins Indoor Air Comfort Gold vallen. Deze twee certificeringen voldoen aan de vereisten voor zogenoemde groene gebouwen.” “Het is voor ons een uitdaging om alle statements op het gebied van duurzaamheid te kunnen waarmaken. De beste manier is natuurlijk om ze te bewijzen met cijfers die gemakkelijk toegankelijk zijn en bovendien onafhankelijk verifieerbaar”, voegt Reyntjens er aan toe.

3 Ecophon biedt transparantie, onder andere door milieuproductverklaringen voor individuele producten te produceren en niet voor productfamilies.

Circulair bedrijfsmodel

“Wij geloven in een werkelijk circulair bedrijfsmodel en daar werken we dan ook hard aan”, stelt de Concept Developer Education van Ecophon. “Zo reduceren we ons gebruik van nieuwe grondstoffen, verminderen we de productie van afval op alle mogelijke manieren en

voorkomen we zo mogelijk stortplaatsen via hergebruik en recycling. *Ecophon circularity* is een zich voortdurend ontwikkelend programma, met steeds meer mogelijkheden online.” Reyntjens noemt een paar maatregelen die al zijn doorgevoerd. “Zo is het glaswol in onze producten gemaakt van tenminste 70 procent post-consument gerecycled glas. Onze *SoundCircularity*-recyclingservice is voor meer en meer klanten en markten geïmplementeerd. Maar daar stopt het niet, want het is ons streven om de service in 2025 in al onze belangrijke Europese markten aan te bieden. En we willen meer. Zo streven we ernaar dat onze zachte producten in 2025 gemiddeld voor 55 procent uit gerecycled materiaal bestaat, dat de verpakkingen die we niet kunnen vervangen door karton, ten minste 30 procent gerecycled materiaal bevat en dat de hoeveelheid restafval per geproduceerde eenheid de helft lager is dan in 2010.”

Innovatie

De beweging in de richting van echte duurzaamheid wordt gestimuleerd via innovatie, stelt Scherpenhuyzen. “De wereld wordt niet CO2-neutraal door alleen te compenseren en extra bomen te planten. Daarmee wordt het fundamentele probleem niet aangepakt en verandert er in essentie weinig. Wij geloven dat er meer mogelijk is, te beginnen



met onze industrie en haar toewijding aan innovatie, met duurzaamheid als belangrijkste drijfveer. Bij Ecophon wordt de beweging naar echte duurzaamheid gedreven door innovatie, het is een natuurlijk onderdeel van ons dagelijkse leven. Allereerst door onze huidige producten en activiteiten aan te pakken om hun ecologische footprint te verkleinen. En ten tweede door nieuwe en radicalere manieren te bedenken om te verbeteren. Denk hierbij aan inzet van nieuwe materialen, processen of samenwerkingen. Dit proces wordt eco-innovatie genoemd.” Reyntjens benadrukt dat Ecophon ook de samenwerking aangaat met leveranciers en klanten. “Qua innovatie werken we al samen met leveranciers van grondstoffen om duurzame materialen zoals lijm en verf te ontwikkelen. We streven ernaar om in vergelijking met het niveau van 2019 in 2025 de koolstofvoetafdruk van ons huidig assortiment met gemiddeld 10 procent te verminderen. We gaan onze klanten digitale tools aanbieden om hen te helpen installatieafval te verminderen, koolstofeffecten te stimuleren en circulaire diensten te ondersteunen.”

Doelen

Saint-Gobain Ecophon heeft een aantal innovatiedoelen gesteld. Reyntjens: “Zo worden in 2025 op geen enkele productlocatie meer fossiele brandstoffen gebruikt, zoals nu al het geval is in Noord-Europa. Daarnaast streven we ernaar om de helft minder niet-gerecycleerd afval per geproduceerde eenheid te hebben in vergelijking met het niveau van 2010. Geen onnodig doel als je bedenkt dat alleen de bouwsector al verantwoordelijk is voor 35 procent van de afvalproductie in de EU en voor 5 tot 12 procent van de totale nationale uitstoot van broeikasgassen. Maar het potentieel om de klimaateffecten te verminderen is enorm. De EU schat dat een verbetering van de materiaalefficiëntie de uitstoot van broeikasgassen in de bouwsector tot 80 procent zou kunnen verminderen. En daar dragen wij natuurlijk graag ons steentje aan bij.”

Downloadcentrum

Op de website van Ecophon is een downloadcentrum opgenomen. “Hier kan alle documentatie worden gevonden die onze standpunten onderbouwen”, legt Reyntjens uit. “Concurreren op prijs raakt steeds meer uit. Duurzaamheid wordt steeds belangrijker bij de keuze voor toe te passen producten. Projectontwikkelaars en architecten kunnen in het downloadcentrum precies zien welke punten van onze producten bijdragen aan de score voor BREEAM of LEED. Ook is de score te zien voor de Well-certificering. Dit is een certificeringssysteem voor gebouwen, waarbij de focus niet alleen ligt op de materialen die in een gebouw zijn toegepast, maar bijvoorbeeld ook hoe de materialen bijdragen



aan de gezondheid van de eindgebruiker. Wij proberen met de informatie die in het downloadcentrum kan worden geraadpleegd – van het hele proces van grondstoffen tot en met de levering van de producten – een standaard te zetten.” “Onze intentie is om het zelf goed te doen. Om zelf bij te dragen bij aan het creëren van een betere wereld en aan het bevorderen van de gezondheid van de eindgebruiker. En we hopen dat de rest van de sector deze intentie overneemt”, besluit Scherpenhuyzen. ■

Scan de QR-code om naar het downloadcentrum te gaan.

4 Duurzaamheid wordt steeds belangrijker bij de keuze voor toe te passen producten.





Fascinerend lijnenspel

Omnia Wageningen

Op de campus van de Wageningen University & Research (WUR) is een bijzonder gebouw verzezen: Omnia. Dit multifunctionele gebouw ligt als een paviljoen in het groen, een plek waar studenten en onderzoekers op een toegankelijke manier de dialoog met elkaar en met de samenleving kunnen voeren. De plafonds en wanden in de gangen, de grote zalen en in het restaurant laten een fascinerend lijnenspel zien.

TEKST EN FOTO'S Wilbert Leistra

Bij de entree poseren een aantal promovendi voor een fotograaf. Links van de ingang valt het oog direct op een wand vol schilderijen met afbeeldingen van voormalig rectoren magnifici van de universiteit in Wageningen. Het geeft een van de functies aan van het nieuwe gebouw Omnia, vertelt manager Chris van Kreij. “Omnia neemt alle functies over die voorheen in de Aula in Wageningen plaatsvonden, zoals alle promoties en inauguraties. De grote en kleine zaal van Omnia zijn hiervoor ingericht met een academische uitstraling.”

Visitekaartje

Het gebouw is hét visitekaartje van de campus, gaat Van Kreij verder. “Omnia betekent ‘alles omvattend’, en dat is helemaal van toepassing op dit nieuwe gebouw. Alle vormen van ontmoeten komen hier samen. Het is een inspirerende plek om met verschillende partijen fysiek samen te komen tijdens uiteenlopende bijeenkomsten. In deze tijd merk je sterker dan ooit hoe belangrijk die fysieke ontmoeting is. Niet alleen om elkaar te inspireren en innovaties verder te brengen, maar ook om uit je eigen bubbel te treden en je open te stellen voor andere perspectieven. Dat is precies wat we in Omnia laten gebeuren. De wetenschap die de dialoog aangaat met de samenleving.”

Een voorbeeld van die dialoog en samenwerking is te zien in én buiten Omnia. Een groep van tweehonderd basisschoolkinderen ondernemen buiten in tenten een recordpoging om de grootste kookles in het Guinness Book of World Records opgenomen te krijgen. “Maar voordat ze die poging ondernemen, krijgen ze van twee echte WUR-wetenschappers in de grote zaal een college over eiwitten. Mooi toch?”, vertelt Van Kreij met een glimlach.

Met de Faculty Club Novum is er nog een derde functie van het nieuwe gebouw aanwezig, namelijk een aantrekkelijke ontmoetingsplaats én restaurant. “Hier kunnen bezoekers en medewerkers terecht met hun – vaak buitenlandse – gasten. Maar ook Wageningen Campus-bewoners kunnen hier elkaar ontmoeten. Elke werkdag is het Restaurant

open vanaf negen uur ’s ochtends en twee keer per week is het ook ’s avonds geopend. Op termijn willen we hier ook eigen ontwikkelde producten gaan serveren, in een samenwerking tussen WUR en cateraar Hutten”, aldus de manager van Omnia.

Pareltje

Zo’n twintig jaar geleden is Food Valley ingericht, een samenwerking tussen WUR en onder andere Friesland Campina. Op een prominente plek, in het hart van Food Valley, ligt Omnia. Het ontwerp voor het gebouw is tot stand gekomen door een nauwe samenwerking tussen de WUR en Broekbakema Architecten uit Rotterdam. Omnia is ontworpen als een ‘Pareltje in het Groen’, vertelt architect Erik van Eck van het bureau uit Rotterdam. “Open naar de buitenwereld en tijdloos van opzet hebben we het gebouw boven het landschap opgetild. Een uitgestrekte natuursteen entreetrap overbrugt het landschap en brengt je bij het gebouw zelf, als een zwevend paviljoen. Daarmee geven we het omringende parklandschap alle ruimte, waaronder de bestaande natte natuurtuin. Omnia gaat zo ongemerkt op in haar omgeving.”



- 1 Alle vormen van ontmoeten komen centraal in het gebouw, zoals bijvoorbeeld symposia in de grote zaal.
- 2 Om de aluminium lamellen in de hoeken mooi aan te laten sluiten, heeft Profinish hoekkepers aangebracht door een stalen strip toe te passen.



3



4

- 3 Dankzij de glazen gevels voel je volgens architect Erik van Eck op alle plekken in het gebouw de verbondenheid met de natuur.**
- 4 Op beganegrondniveau liggen spreekkamers annex presentatieruimtes. Deze zijn in grootte met behulp van schuifwanden aan te passen.**

Van Eck wilde een transparant gebouw als ingetogen blikvanger voor de dialoog van de WUR-community, stelt hij. “Dankzij het ontwerp steken ontmoeting en kennisdeling nu letterlijk en figuurlijk boven het maaiveld uit. Het dak en de vloer van het gebouw ‘klemmen’ de houten paviljoens tot één geheel. De foyer zorgt voor de onderlinge verbinding van de paviljoens en met de natuur buiten. Dankzij de glazen gevels voel je op alle plekken in het gebouw de verbondenheid met de natuur, waaronder ook de buiten-galerijen langs de gevels met uitkragende vloeren. De houten paviljoens en het contact met de natuur buiten geven je een rustig en vrij gevoel. Mooier dan de natuur kun je wat dat betreft niet ontwerpen, dat blijkt elke keer weer als ik een gebouw ontwerp.”

Hoofdfuncties

De drie hoofdfuncties van Omnia komen volgens de architect samen in drie houten paviljoens. “De promotieruimte, de grote zaal voor ontvangsten, symposia en bijeenkomsten en Faculty Club Novum, elk in een zelfstandig houten volume, alle drie gecombineerd met de overige functies waarmee ze een sterke relatie hebben. De royale foyer biedt volop plek om te ontmoeten en met een steeds wisselend perspectief verbindt het de drie volumes van Omnia met haar omgeving. De opstelling van de grote zaal in U-vorm en de aangrenzende break-out-ruimtes bieden een natuurlijke plek voor dialoog. Dankzij de grote glazen wand van vloer tot plafond heb je vanuit de zaal wijds uitzicht over de groene omgeving. Op die manier is de dialoog letterlijk zichtbaar voor de buitenwereld en krijgt de verbinding tussen ‘buiten en binnen’ een extra impuls.”

Natuurlijke en duurzame materialen maken van Omnia een gezond gebouw met weinig tot geen emissie van het interieur, aldus Van Eck. “Dankzij de opzet van het ontwerp is deze nieuwe plek op de WUR-campus ook toekomstbestendig. Het gebouw is vrijwel energieneutraal. De overstekken zorgen voor een natuurlijke zonwering, waardoor het binnen koel blijft. En het gebouw heeft een groen sedumdak met isolerende werking, dat ook regenwater vasthoudt voor opslag in de grote vijver die onder het gebouw doorloopt. Als vijfde gevel draagt het sedumdak bovendien bij aan een ‘groen uitzicht’ vanuit de hogere en omliggende gebouwen op de WUR-campus.”

Groene oase

De promovendi lopen Faculty Club Novum binnen voor een welverdiende borrel. De ruimte doet aan als een groene oase. Het houten meubilair matcht prima met de groene planten. Direct valt de goede akoestiek op, gesprekken dragen nauwelijks voorbij de tafels. Verantwoordelijk hiervoor is het viltten plafond HeartFelt van Hunter Douglas Architectural, uitgevoerd in een bruine tint. Het totaal geeft de ruimte een warme uitstraling. “Het HeartFelt-plafond betreft type 40HL55, uitgevoerd dus in een hoogte van 55 mm. Oorspronkelijk dacht de architect aan een strak, naadloos gipsplafond met glasvlies aan de zichtzijde



5

en voorzien van akoestisch spuitwerk. Nadeel van zo'n plafond is dat je vrijwel niet bij de installatie boven het plafond kan komen. Het gekozen vilten lamellenplafond is een esthetisch mooiere oplossing die ook aan de akoestische eisen voldoet", vertelt Erik van der Veen van Profinish uit Wormerveer. Samen met Jip Pulles, projectadviseur van Hunter Douglas Architectural verzorgt hij een rondleiding door Omnia. Ook in de gangen is HeartFelt toegepast. Hier in een hoogte van 80 mm. De werkelijke hoogte van de gevels zorgde voor de monteurs van het bedrijf uit Wormerveer voor een uitdaging. "Op het hoogste punt ligt het plafond op een hoogte van zo'n dertien meter. Dat was wel een dingetje, maar het is goed uitgevoerd", stelt Van der Veen. De daglichttoetreding op de gangen komt hoofdzakelijk van ronde ramen. Van der Veen: "Deze zijn in het vilten plafond opgenomen. De aannemer – Bouwbedrijf Berghege – heeft prefab ronde schenkels geplaatst. Deze hebben wij aan de binnenzijde, na montage van het vilten lamellenplafond om de juiste hoogte te bepalen, bekleed met 2 x 6 mm buigmultiplex. De schilder heeft het vervolgens netjes afgewerkt."

Aluminium

Het vilten plafond loopt als het ware door in de grote zaal. "Dat lijkt inderdaad zo, maar dit zijn aluminiumlamellen van ons", vertelt projectadviseur Pulles. "Het betreft typenummer 40 BXD, geen standaard lamel, met isolatiematten erboven gelegd. De lamellen zijn met een voeg van 40 mm gemonteerd." Dat was volgens Van der Veen niet het oorspronkelijke plan. "In eerste instantie moest de voeg tussen de lamellen 30 mm zijn. In de mock-up van het plafond kon dat ook, want daar was een sprinkler met een flexibele kop toegepast. Toen we echter de lamellen wilden gaan monteren, bleken de sprinklers geen flexibele kop te hebben. Bij een voeg van 30 mm zouden de sprinklers het aluminium raken, een zwak punt dus voor mogelijke lekkage. Daarom is in een laat stadium gekozen voor een voeg van 40 mm bij alle lamellen."

Lijnenspel

De combinatie van de aluminium lamellen en de verticale houten latten op de wand zorgt voor een fascinerend lijnenspel. "Die houten wanden zie je onder andere ook in de gangen. Die zijn prachtig gemaakt door interieurbouwer

5 Links van de ingang van het gebouw valt het oog direct op een wand vol schilderijen met afbeeldingen van voormalig rectoren magnifici van de universiteit in Wageningen.



Designed
to work for you

**Hunter Douglas streeft ernaar om
plafonds te leveren die duurzaam,
slijtvast en geschikt zijn voor binnen-
en buitentoepassingen.**



Hunter Douglas Architectural Nederland
Piekstraat 2 - 3071 EL Rotterdam
Tel. (010) 496 22 22
info@hunterdouglas.nl - www.hunterdouglas.nl

© Geregistreerd handelsmerk van Hunter Douglas - een HunterDouglas® product.
© Copyright Hunter Douglas 2022.

Dankzij onze ervaring in het creëren van innovatieve plafondsyste­men, kunnen wij u de hoogste kwaliteit producten en ondersteunende diensten bieden voor al uw projecten. Ons portfolio omvat een uitgebreid assortiment metalen, textiel en houten plafonds.

HunterDouglas 
Architectural

Parthos. In de grote zaal lopen ze als het ware door in het plafond. Om de aluminium lamellen in de hoeken mooi aan te laten sluiten hebben we een special bedacht. De architect had hier geen oplossing voor bedacht. Het lijnenspel van de lamellen moest doorbroken worden, omdat de aansluiting niet in 145 graden kon. Daarom hebben we hiervoor hoekkepers aangebracht door een stalen strip toe te passen. Nu loopt het perfect door”, vertelt Van der Veen trots.

Op beganegrondniveau liggen spreekkamers annex presentatieruimtes. Deze zijn met behulp van schuifwanden qua grootte aan te passen. Profinish heeft hier de systeemplafonds gemonteerd. Van der Veen: “Het betreft Rockfon Blanka, verdekt gemonteerd. Dit hebben we ook in de zogenoemde inauguratiezaal toegepast.”

Showcase

Omnia is volgens Pulles een echte showcase geworden voor Hunter Douglas Architectural. “Het is een bijzonder project in elk opzicht. De combinatie van de materialen, denk aan hout, vilt, glas en staal. En zeker in educatief

opzicht is een paradepaardje voor ons.”

Manager Van Kreijl van Omnia is tevreden met het eindresultaat. “Het is een echte ontmoetingsplek, een leuke plek om te werken. Vrijwel elke dag zien we hier blijie mensen rondom diploma-uitreikingen, promoties, inauguraties en andere waardevolle ontmoetingen.” ■

Bouwpartners

Opdrachtgever: **Wageningen University & Research, Wageningen**

Architect: **Broekbakema Architects, Rotterdam**

Aannemer: **Bouwbedrijf Berghege, Tilburg**

Fabrikant plafonds: **Hunter Douglas Architectural, Rotterdam; Rockfon, Roermond**

Fabrikant wanden: **Parthos Interieurbouw, Panningen**

Montage plafonds: **Profinish, Wormerveer**

Montage wanden: **Parthos Interieurbouw, Panningen**

6 In Faculty Club Novum is een vilten lamellenplafond toegepast.



6

Luxueuze icoon aan de Amsterdamse Zuidas

Valley, Amsterdam

Een overvloed van groen in combinatie met heel veel natuursteen. Deze omschrijving is van toepassing op het nieuwe icoon op de Amsterdamse Zuidas: Valley. Het door MVRDV ontworpen gebouw heeft aan een kant een spiegelende gevel als verbinding met de kantoorcolossen in de omgeving. Aan de andere kant is het een en al zandkleurige natuursteen, op de gevel en op de terrassen. De naam Valley wordt ontleend aan de 'vallei' van oplopende terrassen. HEYLIGERS Architects is verantwoordelijk voor het ontwerp van de complexe plattegronden van de luxueuze woningen, de bewonerslobby's, de centrale receptie en de algemene ruimtes in de woontorens tot en met de wellnessruimte en het zwembad.

TEKST Wilbert Leistra

Zelden heb ik mij bij de bouw van een gebouw meerdere malen afgevraagd hoe het eindresultaat eruit komt te zien. Iedere keer dat ik over de Ringweg A10 reed of met de trein van en naar Schiphol erlangs kwam, werd weer een tipje van de sluier onthuld. En nu is het af, de Amsterdamse Zuidas is een nieuwe icoon rijker. En wat voor één! Een gebouw zoals geen ander, qua vorm, qua uitstraling. Drie torens – noord, west en zuid genoemd – met respectievelijk een hoogte van 103 meter, 70 meter en 80 meter, bepalen de skyline. Ze zijn bovenop de plintlagen geplaatst die het hele perceel bestrijken. Door de plint is een 'vallei' van oplopende terrassen uitgesneden. De vallei heeft een groene uitstraling door de plantenbakken met inheemse planten en bomen. De onderste zeven verdiepingen zijn gereserveerd voor kantoren, winkels en horeca. In het plintblok is een binnenstraat aangelegd – de Grotto geheten – de hoogteverschillen worden met trappen verbon-

1 Valley is de nieuwe luxueuze icoon aan de Amsterdamse Zuidas.

FOTO Heyligers Architects







2 Het gebouw wordt gekenmerkt door grillige gevels. FOTO Marcel Steinbach

den. Op de bovenste verdiepingen zijn circa tweehonderd appartementen gebouwd, variërend in grootte van 55 tot en met 400 m².

Luxe

Het ontwerp van het iconische gebouw is van MVRDV uit Rotterdam, ook verantwoordelijk voor andere iconische gebouwen als de Markthal en het onlangs geopende Depot Boijmans Van Beuningen, beide in Rotterdam. Beide ook met uitzonderlijke gevels. Een kleurenexplosie bij de Markthal en de enorme spiegelende gevel van het depot. Het spiegelende komt terug aan een kant van de gevel van Valley. De andere kant is een combinatie van natuursteen en groen, deze zorgt voor een luxueuze uitstraling van het iconische gebouw. Deze luxe komt terug in het ontwerp van de woningen, algemene ruimtes, wellnessruimte en zwem-

bad. Het ontwerp hiervoor is gemaakt door HEYLIGERS Architects uit Amsterdam.

Complexe opgave

Valley wordt gekenmerkt door de grillige gevels. Hierdoor zijn bijna alle tweehonderd woningen verschillend. Voor HEYLIGERS Architects de complexe opgave om de plattegronden van de woningen te tekenen. “Het was een enorme uitdaging om de luxe huurappartementen optimaal in te delen”, vertelt architect Willem Heyligers. “Aan de appartementen had gebouweigenaar RJB Group de hoogste eisen gesteld. We hebben in ons ontwerp gekozen voor zeer luxe plattegronden, zeker voor Nederland uitzonderlijke ontwerpen. Vrijwel alle slaapkamers hebben een eigen en-suite badkamer en een walk-in closet. De woonkamer, keuken en eetruimte zijn ruim bemeten en alle appartementen hebben één of meerdere buitenruimtes, balkons of loggia’s. De algemene ruimtes die toegang geven tot de woontorens – van de lobby’s op de begane grond tot en met de gangen op de verdieping – hebben de uitstraling van een vijfsterrenhotel. Zo hebben we de logistiek voor de ontvangst van post en pakketbezorging geïntegreerd in de met marmer, messing en donkere houten latten beklede ruimtes. En vergeet niet de organisch vormgegeven lichtarmaturen bij de ingang van de ‘Grotto’, dat is misschien wel onze meest in het oog springende bijdrage aan het ontwerp.”

Ombouwen

Gyproc Nederland is vrijwel vanaf het eerste moment betrokken geweest bij het project, stelt Jean-Philip Becht, accountmanager droge afbouw bij de fabrikant uit Vianen. “AT Projecten werkte in een bouwteam en betrok ons in een vroeg stadium bij het project. We kregen de vraag van opdrachtgever EDGE of het mogelijk was om blokkenwanden om te bouwen naar Gyproc Habito-wanden. EDGE is samen AT Projecten en met de bouwcombinatie Valley – bestaande Boele & van Eesteren en G&S Bouw – naar ons demonstratiecentrum in Eindhoven gekomen om de voorgestelde wanden te bekijken. Ook hebben we mini mock-ups van de wanden laten maken. Deze zijn gebruikt bij de verhuur van de appartementen om de aanstaande bewoners te overtuigen van de kwaliteit van onder andere de Gyproc Habito-wanden.”

AT Projecten en Gyproc Nederland hebben een projectadvies- en een projectdetailboek gemaakt. “Hierin zijn alle 26 verschillende type wanden tot in detail uitgewerkt”, vertelt directeur Bob Soetens van het afbouwbedrijf. “We hebben drie verdiepingen tot standaard gekozen en van daaruit alle type wanden ingevoerd. Tot de eindopdracht hebben we dit geoptimaliseerd. Als Gyproc Professional is de montage van Metal Stud-wandsystemen niet ingewikkeld, deze verwerken we dagelijks. De aansluitingen op de gevels vroeg wel om wat extra aandacht. Het betrof een metalframe gevel die in het werk was gemaakt. Die was niet op alle punten helemaal recht, waardoor we wat aan-



passingen hebben moeten maken. Qua hoeveelheid was het wel een apart project voor ons, een echt huzarenstuk. We hebben in totaal zo'n 200.000 m² beplating van Gyproc gemonteerd, van Habito, DuraGyp, standaard AK-platen, RF- en WR-platen, Placotherm voorzetwanden voor de buitengevel tot en met Aquaroc-platen voor het wellness-gedeelte. De werkzaamheden in het wellnessgedeelte, inclusief zwembad, zijn door ons zusterbedrijf DAT Afbouw uitgevoerd."

Vijfsterrenhotel

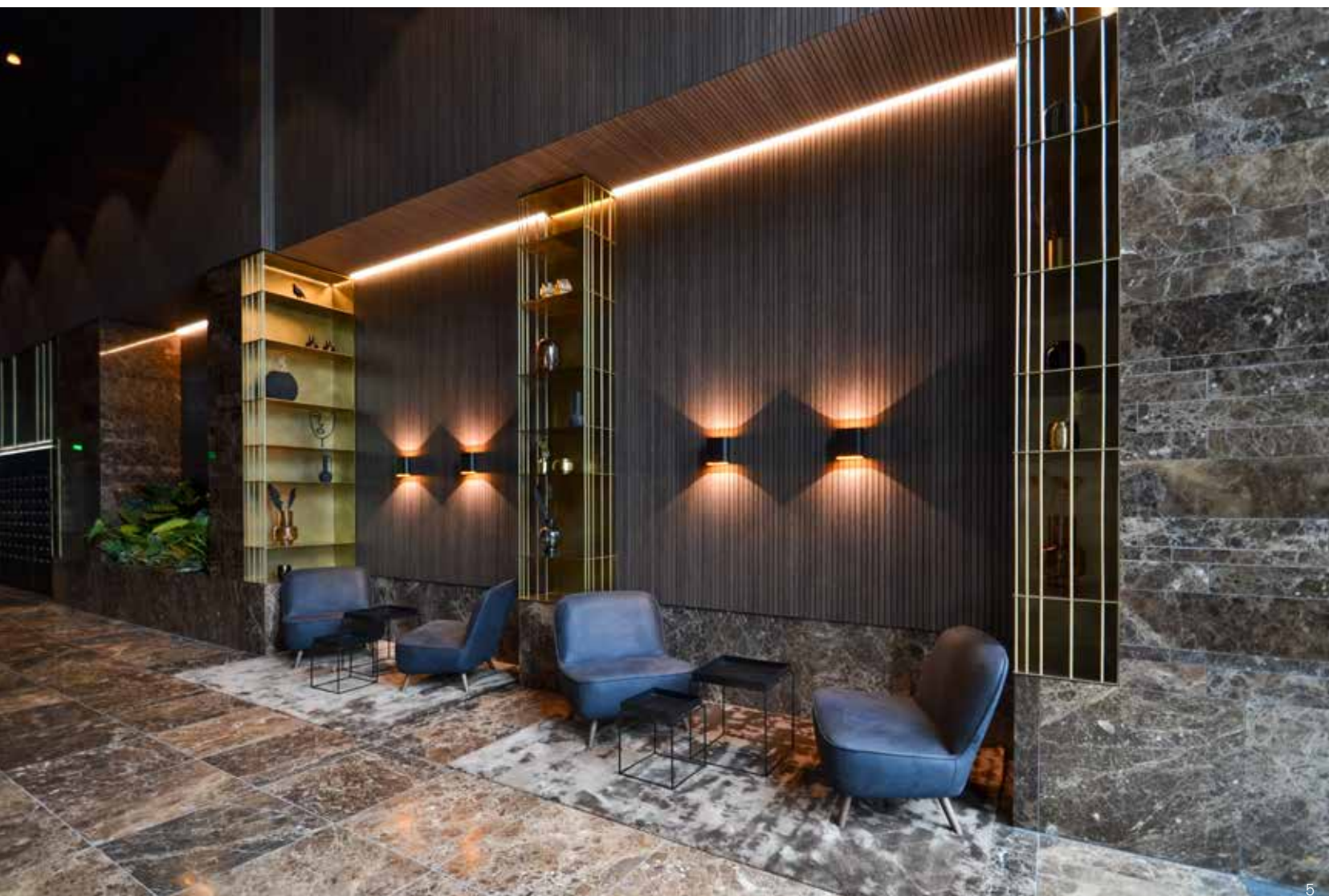
Bewoners van Valley kunnen een abonnement nemen op de wellness, inclusief fitness en zwembad, vertelt architect Heyligers. "Uitgangspunt was dat deze ruimte zich kan meten met een vijfsterrenhotel. De ruimte bestaat uit een zwembad, sauna, fitness en kleedruimtes, alles later in het plan opgenomen. De wellness bevindt zich op de eerste verdieping. De luxe uitstraling van deze ruimtes wordt nog eens benadrukt door de toepassing van bijzondere materialen, zoals een unieke keramische onyx-wand."

De marmerlook keramische tegels zijn in het zwembad gemonteerd op Aquaroc-panelen van Gyproc Nederland. "Aan de zogenoemde natte ruimtes waren aparte eisen gesteld", vertelt Ivo van Hoof, projectleider bij DAT Afbouw. "Zo hebben we speciaal corrosiewerend blik gebruikt voor



3 De door Heyligers Architects organisch vormgegeven verlichtingsarmaturen bij de ingang van de 'Grotto' zijn spectaculair. FOTO Marcel Steinbach

4 Bijna alle tweehonderd woningen hebben een andere plattegrond. FOTO Fotostudio Eye 4 You



5 Valley heeft de luxueuze uitstraling van een vijfsterrenhotel. FOTO Heyligers Architects

de wanden en de plafonds. In de kleedkamers is gekozen voor groene Gyproc WR-platen. In de douches hebben we Gyproc DuraGyp gipsplaten als plafond gemonteerd.”

Luchtdicht

De grootste uitdaging voor het afbouwbedrijf uit Breda bestond uit het luchtdicht krijgen van de ruimtes, legt Van Hoof uit. “Het zwembadwater wordt door toevoeging van chloor schoon gehouden. De chloordampen moesten wel in die ruimte blijven. Om dat te bewerkstelligen hebben we bij de overgang van de scheidingswanden en de plafonds tussen het blik en de platen een folie toegepast die afgetaped is. Alle hoeken zijn afgekit, ook bij de vloeren. De ruimte moest hermetisch afgesloten worden. Met behulp van een drukproef is dit gecontroleerd. Bij de eerste controle bleek dat de chloor toch nog via de spelingen van de installaties door de folie konden dringen. Daarom hebben we extra aanpassingen aangebracht.”

Om galm in het zwembad te voorkomen, heeft DAT Afbouw akoestische maatregelen aangebracht. Van Hoof: “Als plafond hebben we een corrosiewerend plafond gemonteerd,

een enkel 60-27 systeem met een enkele Aquaroc-plaat. Vervolgens hebben we daar een akoestische plaat op aangebracht, type Sonacoustic CL van Asona.”

Logistiek

De afbouw van de woningen was volgens Soetens van AT Projecten logistiek een enorme opgave. “De planning was heel erg belangrijk. Bijvoorbeeld om de juiste materialen op het juiste moment op de juiste plek te krijgen. De ruimte om te werken was namelijk erg beperkt. Intern heeft bij ons de werkvoorbereiding er een mooie klui aan gehad. Per verdieping hebben we alles heel nauwkeurig ingepland.” “Goede communicatie”, noemt Soetens direct als een van de voorwaarden voor een goede samenwerking bij project Valley. “Er liepen heel wat onderaannemers op de bouw die ieder een deel van het werk moesten doen. Dat komt heel nauw als het de volgorde van de werkzaamheden betreft. De samenwerking met de aannemer is erg goed geweest. Die heeft veel begrip getoond voor onze situatie, heeft goed meegedacht om werkbare omstandigheden te creëren waar nodig.”

Ook architect Heyligers roemt de samenwerking tussen de betrokken partijen. “Er is veel overleg geweest met de bouwcombinatie en de onderaannemers. Een hoogwaardige afwerking en de zorgvuldige detaillering vraagt om een goede samenwerking en verstandhouding met de uitvoerende partijen. Daarom zijn wij tijdens de bouw ook veelvuldig op de bouwplaats geweest.”

De architect noemt speciaal de bijzondere samenwerking met architectenbureau MVRDV. “We hebben in goed overleg het gebouw kunnen brengen naar de specifieke wensen en eisen van de eigenaar. Samen met MVRDV hebben we gedurende de hele bouw opgetrokken om in overleg met de aannemers de esthetiek en de kwaliteit van het gebouw naar het hoogst haalbare te tillen. Dit iconische ontwerp van MVRDV vroeg om veel aandacht van de betrokken partijen en dat is in een groot samenwerkend verband gelukt. Een dergelijk complex gebouw zie ik zo 1-2-3 niet meer gebouwd worden in Nederland. Eigenaar RJB Group heeft het aangedurfd en heeft dat heel goed gezien.” ■

Bouwpartners

Opdrachtgever: **EDGE, Amsterdam**

Architect: **MVRDV, Rotterdam**

Interieurarchitect: **Heyligers Architects, Amsterdam**

Aannemer: **Bouwcombinatie Valley (Boele & van Eesteren en G&S Bouw), Amsterdam**

Fabrikant wanden: **Gyproc Nederland, Vianen**

Fabrikant Isolatie : **ISOVER Nederland, Vianen**

Fabrikant plafonds: **Gyproc Nederland, Vianen; Asona Benelux, Uithoorn**

Montage wanden: **AT Projecten, Breda; DAT Afbouw, Breda**

Montage plafonds: **DAT Afbouw, Breda**

6 De aansluitingen van de wanden op de plafonds en vloeren moesten vanwege de chloordampen luchtdicht zijn. FOTO Heyligers Architects

7 Gyproc Nederland maakte mini mock-ups om onder andere de kwaliteit van de Habito-wanden te demonstreren. FOTO Fotostudio Eye for You

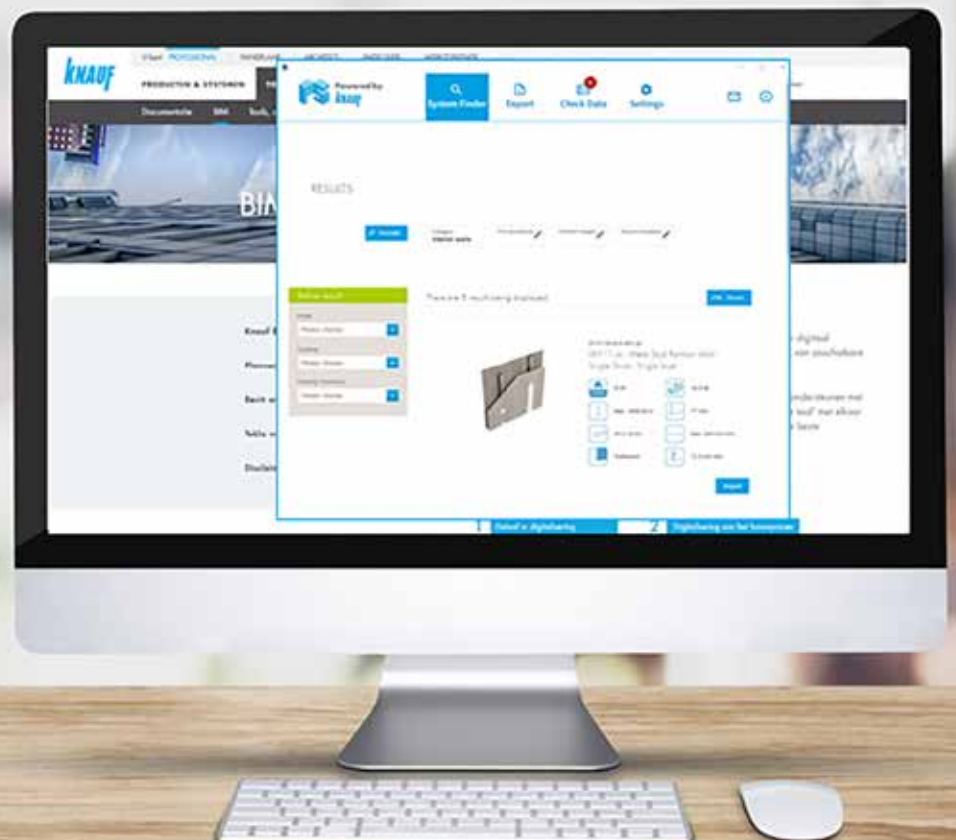


Steeds meer informatieleverancier

Knauf Planner Suite

Vorig jaar kwam Knauf met de BIM Plug-in, een digitale tool waarmee bedrijven gemakkelijk de benodigde producten voor een bepaalde toepassing kunnen kiezen. De fabrikant vroeg de gebruikers om feedback om de tool te verbeteren en uit te kunnen breiden. Het resultaat hiervan is nu beschikbaar: Knauf Planner Suite. Een interactieve tool voor architect, aannemer en plafond- en wandmontagebedrijf die continu geüpdatet wordt met nieuwe functionaliteiten en informatie. Toeleveranciers zijn steeds meer een informatieleverancier, stelt mede-ontwikkelaar van Planner Suite Bauke Geuzebroek. “Daar heb je een tool voor nodig, dat is de Planner Suite.”

TEKST Wilbert Leistra ILLUSTRATIES Knauf



“De Knauf Planner Suite is een set van geïntegreerde diensten die planners, architecten en aannemers ondersteunt tijdens hun gehele BIM-ontwerptraject”, begint Bauke Geuzebroek zijn uitleg over de nieuw ontwikkelde tool van de plafond- en wandenfabrikant. Als manager Techniek en Akademie van de Utrechtse fabrikant is hij mede-ontwikkelaar van de interactieve tool. “Het biedt functionaliteiten om gemakkelijk geschikte Knauf producten en systemen als BIM-object te vinden, te importeren en te updaten. Voor de gebruikers is het een middel om naadloos documentatie te creëren. Denk aan hoeveelhedenstaten en bestekteksten.”

Efficiënt

De Planner Suite is onder andere ontwikkeld op basis van feedback die Knauf van gebruikers van de BIM Plug-in heeft gekregen, stelt Niek Wouda, Market Manager Droge Afbouw bij Knauf. “De leidraad is geweest: hoe ziet het proces van de gebruiker eruit? De volgende stap was: hoe kunnen wij dat proces efficiënter maken? De Plug-in werkt als een soort digitale uitvoering van ons wandenboek. De Planner Suite gaat verder, het helpt je tijdens het gehele BIM-planningstraject. Ten eerste door de juiste Knauf producten of systemen te vinden via een intuïtieve en snelle zoekfunctie. Ten tweede helpt het je bij het onderhouden van je BIM-modellen met een ingebouwde gegevenscontrole en de optie om gegevens bij te werken met een klik op een knop. En ten derde stelt het je in staat om automatisch hoeveelhedenstaten en bestekteksten te genereren, direct vanuit het BIM-model.”

Gebruik

Een van de opmerkingen die Knauf kreeg na het gebruik van de BIM Plug-in, was dat de tool moest worden geïnstalleerd. Niet altijd handig als je op het werk snel informatie nodig hebt, erkent Geuzebroek. “Daarom hebben we het mogelijk gemaakt dat je ongeacht hoe je de tool benadert, je direct alle benodigde info kan vinden. Ofwel als een browser gebaseerde webapplicatie, of als een BIM Plug-in voor Revit en ArchiCAD. De webapplicatie vereist geen installatie en is handig voor planners en applicateurs die snel geschikte Knauf-producten en -systemen moeten vinden of documentatie en statische bestekteksten moeten downloaden. De BIM Plug-in biedt directe integratie in jouw BIM-software en maakt daarmee verdere functies mogelijk, zoals directe import van BIM-objecten, BIM-objectdatachecks, en hoeveelheidsberekeningen op basis van bestaande BIM-modellen. Het is daarom de aanbevolen optie als je complete projecten in BIM plant.”

Dynamisch

De Planner Suite is volgens Geuzebroek ontwikkeld als een dynamische tool. “De functionaliteit van de Planner Suite wordt continu bijgewerkt om de gebruikerservaring te verbeteren. De ingevoerde data worden non-stop geactualiseerd. Om er zeker van te zijn dat je de meest actuele



informatie gebruikt, raad ik je aan om de geïntegreerde updatefunctie van de Planner Suite BIM Plug-in te gebruiken. Je hoeft hem dan maar één keer te downloaden. Door de BIM Plug-in te gebruiken, heb je overigens nog een voordeel ten opzichte van de webversie. In de webversie heb je toegang tot de volledige technische documentatie vanaf de resultatenpagina na het uitvoeren van een systeemzoekactie. In de BIM Plug-in wordt de technische documentatie automatisch opgenomen in de BIM-objecten van de producten en systemen.”

Toegevoegde waarde

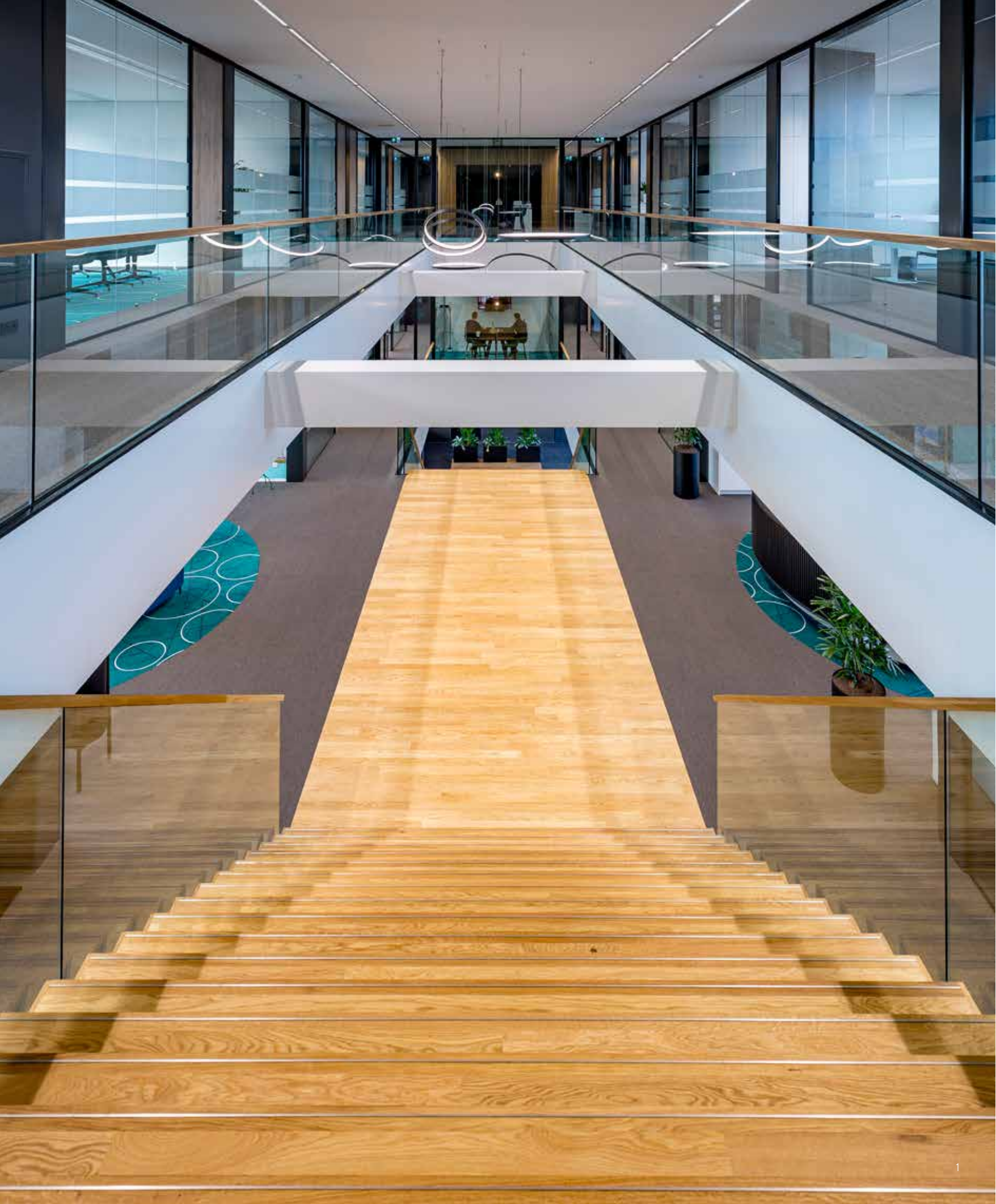
Ook Wouda stelt dat de Planner Suite een belangrijke toegevoegde waarde heeft ten opzichte van de BIM Plug-in. “We hebben de BIM Plug-in ontwikkeld als voorbereiding op toekomstige functionaliteiten. Daarom was de feedback van de gebruikers zo belangrijk. De Planner Suite is ontwikkeld voor de gehele keten, van ontwerpers tot en met de verwerkers. Die laatste groep kan in de toekomst nog meer met de informatie doen, bijvoorbeeld een bestelling bij de toeleverancier plaatsen. Maar ook voor de toeleverancier heeft deze digitalisering een toegevoegde waarde. Zij krijgen steeds meer vragen, ze zijn als het ware een informatieleverancier geworden. Daarvoor is de Planner Suite een ideale tool.”

Geuzebroek plaatst ten slotte nog een kanttekening. “De Planner Suite en de BIM Plug-in zijn superhandige tools die het werken voor meerdere partijen in de keten absoluut gemakkelijker maakt. Die komen echter niet in de plaats van een persoonlijk projectadvies van onze projectadviseurs. Projectadviseurs focussen zich meer op de projectspecifieke eisen die aan wanden en plafonds worden gesteld. Het is de combinatie van deze informatiebronnen waarmee Knauf de bouw versterkt.” ■

Scan de QR-code om de Knauf Planner Suite te downloaden.



- 1 Knauf heeft de Planner Suite ontwikkeld; een interactieve tool voor architect, aannemer en plafond- en wandmontagebedrijf die continu geüpdatet wordt met nieuwe functionaliteiten en informatie.**
- 2 De Planner Suite is onder andere ontwikkeld op basis van feedback die Knauf van gebruikers van de BIM Plug-in heeft gekregen.**



Transparant en gezond gebouw

Hoofdkantoor Van Herk Groep Sliedrecht

Op een zichtlocatie langs de A15 in Sliedrecht heeft de Van Herk Groep – bestaande uit Bouwonderneming Stout en projectontwikkelaar Herkon – zijn nieuwe hypermoderne hoofdkantoor gebouwd. RoosRos Architecten ontwierp het transparante en gezonde kantoorgebouw waar ontmoeting centraal staat. Voor afbouwbedrijf Element een extra uitdaging, omdat opdrachtgever en aannemer één waren.

TEKST Wilbert Leistra FOTO'S Van Herk Groep

Op een spreekwoordelijke steenworp afstand van de oude locatie aan de Kade in Hardinxveld-Giessendam aan de andere kant van de A15 is aan het Stationspark in Sliedrecht het nieuwe hoofdkantoor van Bouwonderneming Stout en projectontwikkelaar Herkon onlangs in gebruik genomen. Het is een luchtig, bijna zwevend gebouw, zoals architect Sander Ros van RoosRos Architecten uit Oud-Beijerland het omschrijft. “We hebben in het ontwerp veel glas toegepast. Het gebouw is transparant, als het ware een grote kijkdoos. Dit komt overeen met de uitstraling van de Van Herk Groep; ‘wij zijn een transparante organisatie, iedereen mag ons zien’. De begane grond ligt terug ten opzichte van de bovenliggende verdiepingen. Hierdoor lijkt het gebouw te zweven”, legt Ros uit.

Mensen voor Gebouwen

De opdrachtgever vindt het gebouw goed passen bij de visie van de Van Herk Groep, ‘Mensen voor Gebouwen’. Ad van Herk, directeur/eigenaar van Stout: “Mensen voor gebouwen kun je veelomvattend interpreteren. Wij vinden dat onze huisvesting moet passen bij onze bedrijfsmentaliteit. Wij pretenderen een betrouwbare, solide, transparante en goede aannemer en ontwikkelaar te zijn, bij wie de mens centraal staat. Deze waarden moeten niet alleen in ons bedrijf, maar ook in ons gebouw herkend worden.”

Ontmoeting centraal

De oude locatie van de Van Herk Groep bestond uit twee torens die door een soort corridor met elkaar waren verbonden. Afdelingen werkten letterlijk op afstand van elkaar. Dat moest in het nieuwe pand anders. “Bouwen is teamwork”, stelt Arno Hokke, algemeen directeur Stout en Herkon. “Daarom willen we elkaar in ons nieuwe pand kunnen zien, interactief met elkaar aan de slag gaan en

met elkaar overleggen. De kantoorruimtes zijn weliswaar afgesloten, maar hebben een transparante uitstraling. We kunnen individueel werken, maar wel de verbinding met elkaar houden, de energie voelen en elkaar opzoeken wanneer we dat willen. Precies volgens ons motto ‘Mensen voor Gebouwen’.”

Architect Ros: “In het nieuwe kantoor staat ontmoeting centraal. Belangrijk onderdeel daarbij vormt de enorme houten trap die een prominente rol in het ontwerp heeft gekregen. Dit is de plek waar de medewerkers elkaar tegen kunnen komen, dat als podium kan worden gebruikt, maar

- 1 In het nieuwe hypermoderne kantoorgebouw van de Van Herk Groep in Sliedrecht staat ontmoeting centraal.
- 2 Het nieuwe kantoor is voorzien van een aantal duurzaamheidsmaatregelen, waaronder de klimaatinstallatie.





- 3 De groene wanden horen bij een frisse, transparante en gezonde werkplek.
- 4 De kantoorruimtes zijn afgesloten, maar hebben een transparante uitstraling.
- 5 RoosRos Architecten ontwierp het transparante en gezonde kantoorgebouw voor Bouwonderneming Stout en projectontwikkelaar Herkon.



ook als tribune. Het is veel meer dan een verbinding tussen de drie verdiepingen die het gebouw telt.”

Dat opdrachtgever en aannemer een en dezelfde waren, vond Ros een voordeel. “Een aannemer denkt direct bouwkundig. Hij spreekt dezelfde taal als een architect. Dat was een groot voordeel tijdens de sessies die wij met vertegenwoordigers van de Van Herk Groep hielden, waar uiteindelijk het definitief ontwerp tot stand kwam.”

Rustig met uitbundige accenten

Een frisse, transparante en gezonde werkplek. Dat was het uitgangspunt van het ontwerp van RoosRos Architecten. “In het ontwerp kwam dit tot uitdrukking in een rustig

ontwerp voor het interieur, maar met een aantal uitbundige accenten”, vertelt architect Ros. “Die accenten zijn bijvoorbeeld te zien bij de toiletgroepen, die als het ware verstopt zijn achter wanden in hout uitgevoerd, of bij de groene wanden op de eerste en tweede verdieping. Deze levende groene wanden dragen bij aan een gezonde werkomgeving.”

De veelvuldig toegepaste glazen wanden en de grote raampartijen zorgen volgens Ros voor de beoogde transparantie. “We hebben in het ontwerp gekozen voor glazen wanden van Qbiq. Het verfijnde lijnenspel hiervan past perfect met wat wij voor ogen hadden. Het speciale glas van de buitenraampartijen hebben zeer goede akoestische eigenschappen. Binnen mag je niets van de naast gelegen snelweg horen.”

Ook de plafonds dragen bij aan de rustige uitstraling van het interieur van het kantoorgebouw, aldus Ros. “We hebben in het bestek gekozen voor Blanka-panelen van Rockfon. Deze mat witte panelen hebben een hoge lichtreflectie en erg goede akoestische eigenschappen. De panelen zijn 60 cm breed, waardoor er minder naden zichtbaar zijn. Het oogt absoluut niet als een systeemplafond.”

Ophangstelsysteem

De montage van de plafonds werd verzorgd door Element Breda. Volgens directeur Dennis Plomp betrof het een niet-standaard plafond waarvoor dus geen standaardoplossing voor gevonden kon worden. “Wij werken heel regelmatig met panelen van Rockfon, maar zijn gewend om met door ons gekozen profielen te monteren. We leveren uiteraard altijd de hoogste kwaliteit werk af, maar bij dit project was de uitdaging extra speciaal. We werken regelmatig voor de Van Herk Groep en willen dat natuurlijk graag zo houden. We wilden dus zeker geen misstap



maken en absoluut niet met minder dan een tien genoeg nemen. Daarom hebben we Rockfon om een projectgebonden advies gevraagd”, legt Plomp uit. Area Sales Manager Corné van Meer stelde namens Rockfon het advies op. “Bij dit project hebben we geadviseerd om 24 mm profielen in combinatie met Z-profielen te gebruiken van Chicago Metallic, ook onderdeel van Rockfon. Deze Z-profielen worden in de langsanten van de panelen aangebracht om de panelen recht te houden. Ze zijn onzichtbaar. Aan de kopse kanten ligt het paneel op de T24-hoofdprofielen. Het geheel geeft een rustig, minimalistisch beeld, waarbij elk paneel afzonderlijk uitneembaar blijft. Het is ons Dzn/A24-systeem met Blanka-panelen.” Voor Element was het een van de eerste keren dat het

Bouwpartners

Opdrachtgever: **Van Herk Groep, Sliedrecht**

Architect: **RoosRos Architecten, Oud-Beijerland**

Interieurarchitect: **RoosRos Architecten, Oud-Beijerland**

Aannemer: **Bouwonderneming Stout, Sliedrecht**

Fabrikant plafonds: **Rockfon, Roermond**

Fabrikant MS-wanden: **Saint-Gobain Gyproc, Vianen**

Fabrikant glazen wanden: **Qbiq systeemwanden, Alphen aan den Rijn**

Montage plafonds en MS-wanden: **Element, Breda**



- 6 Element uit Breda werkte een van de eerste keren met de door Rockfon geadviseerde profielen.
- 7 De plafonds dragen bij aan de rustige uitstraling van het interieur van het kantoorgebouw.

bedrijf werkte met profielen van Chicago Metallic. “De combinatie van de Rockfon-panelen en het ophangstelsel van Chicago Metallic is ons goed bevallen. We werken normaal gesproken ook uitsluitend met A-producten, net als deze profielen. Alle inbouwcomponenten voor licht en lucht hebben zijn achter de uitneembare panelen aangebracht.”

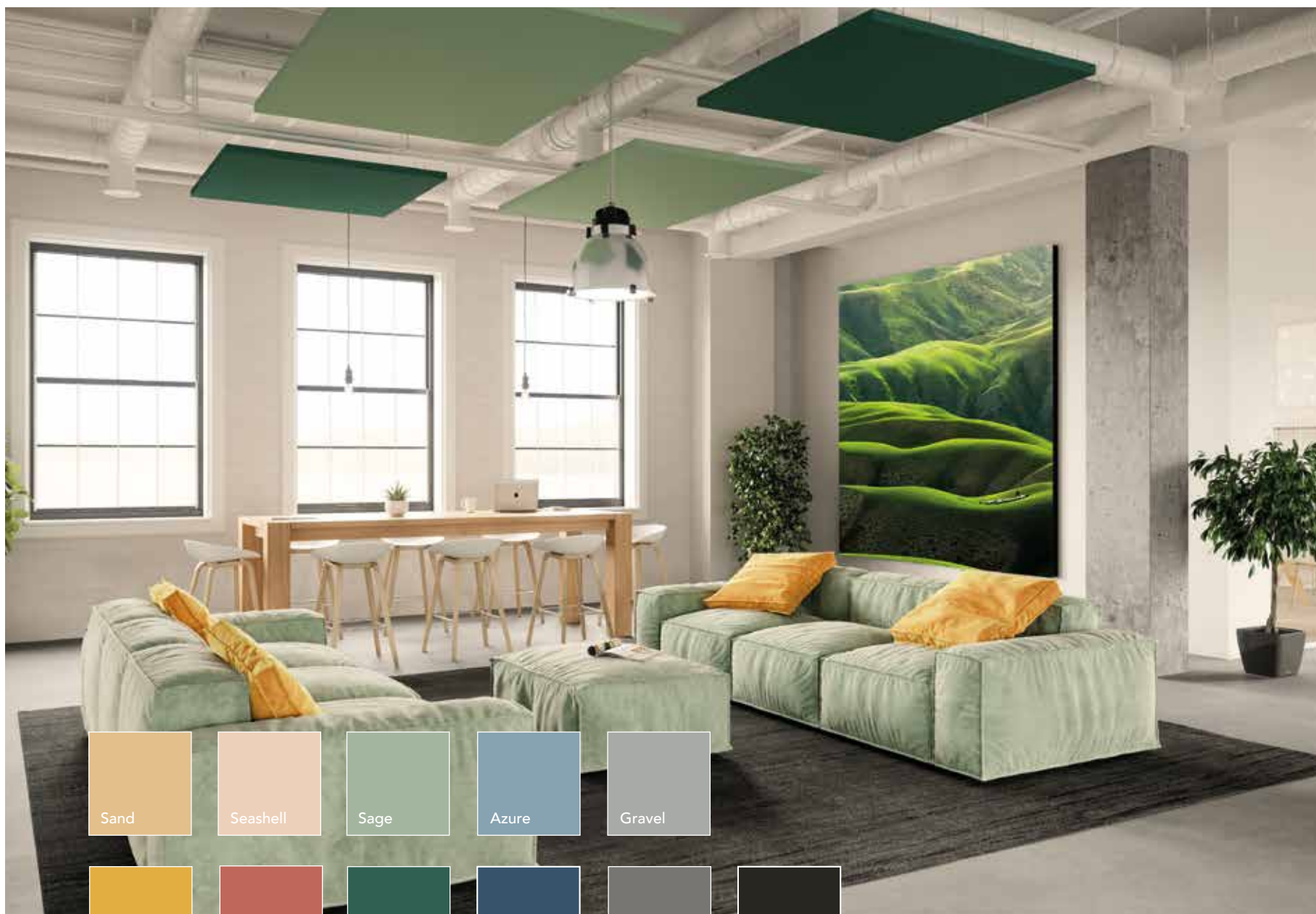
Hoog niveau

Voor uitvoerder Jan Hesselberth van Stout was het ook een apart project. “Ten eerste natuurlijk omdat het de bouw van het eigen hoofdkantoor is. Daarnaast zit ik normaal gesproken nooit in een pand waar ik aan mee heb gebouwd. Nu ben ik toevallig een paar dagen op kantoor en kan ik zelf ervaren hoe het gebouw bevalt. Het is een project van hoog niveau geweest en ik hoor louter positieve verhalen van mijn collega’s. De nieuwe ruimte is erg licht, je hoort totaal geen geluiden van de snelweg die langs het gebouw loopt, tot aan de koffie toe is alles beter hier”, lacht hij.

Hesselberth vertelt verder over de duurzaamheidsmaatregelen die bij het nieuwe kantoor van de Van Herk Groep zijn toegepast. Hij laat in de technische ruimte de klimaatinstallatie zien. “Het hart van de klimaatinstallatie wordt gevormd door twee warmtepompen buiten. Deze maken geen gebruik van aardwarmte via warmtebronnen diep in de grond, maar zijn zogenoemde lucht-luchtpompen. Lucht wordt verwarmd en via inductieroosters de ruimten ingeblazen en vervolgens weer afgevoerd. De rest van de warmte komt via lage temperatuur vloerverwarming. In de zomer wordt koelere lucht ingeblazen. Voor de stroomvoorziening liggen circa honderdzestig zonnepanelen op het dak.”



Architect Ros heeft de warmtepompen bewust in het zicht laten plaatsen. “Niet op het dak, wat vaak gebruikelijk is. Ik heb een hekel aan die installatiedozen op daken. Bij het nieuwe hoofdkantoor van de Van Herk Groep zijn ze op de begane grond achter de glazen gevels in het gebouw geplaatst.” ■



NIEUW: Rockfon® Eclipse™ Colour

Verbeter eenvoudig de akoestiek in elke ruimte met deze innovatieve, esthetische en kaderloze plafondeilanden. Nu ook verkrijgbaar in 11 Rockfon Color-all® kleuren en 2 vormen (vierkant en cirkel).

Snel en gemakkelijk te installeren met diverse ophangsets voor nog meer ontwerpvrijheid.

Ontdek meer op rockfoncolours.com/nl

Sounds Beautiful



EEN WAND VOOR BOUWERS

NIEUW
HABITO®
WHITE



EEN MUUR
VOOR BEWONERS



HABITO® STERKER OP ALLE VLAKKEN

HABITO® is een van de grootste innovaties van Gyproc ooit en is ontwikkeld met een scherp oog voor de wensen en eisen van alle partijen in de bouwketen. HABITO® combineert de voordelen van bestaande binnenwanden en elimineert de nadelen.

Met HABITO® White levert u direct een strakke en witte wand op.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met uw Gyproc adviseur, de Gyproc Helpdesk (tel: 0347 - 325 165, helpdesk@gyproc.nl) of kijk op gyproc.nl/habito.

- Hoogste stootbestendigheid
- Aanpasbaar geluidscomfort
- Direct een strakke en witte wand
- Inbraakwerendheidsklasse 2 en 3
- Draagkracht 30 kg/schroef
- Geen pluggen nodig



**ZELF
ERVAREN?**

Vraag een HABITO®
White Proefstuk aan.